

شرکت چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY



فست فود (Fast Food)

WWW.Anichap.com

anichap.co

anichap

دفتر مرکزی: همدان، خیابان مهدیه، ساختمان پیام
چاپخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم
مدیریت: 0918 314 8188
چاپخانه: 081 - 34586733

anichap.co

anichap

anichap





HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY

فهرست

۴	معرفی ما
۷	مزایای دستگاه جدید چاپ فیشر آلمان
۸	دستگاه لمینت و دستگاه های پاکت ساز ، شیترها و برش ها
۹	اهمیت بسته بندی فست فود
۹	بسته بندی فست فود باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟
۱۰	چگونه بسته بندی مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنیم؟
۱۳	انواع خدمات بسته بندی فست فود در پک پلاست
۱۴	بسته بندی پیتزا (جعبه ، پاکت)
۱۸	بسته بندی ساندویچ (جعبه ، پاکت ، رپ)
۳۱	بسته بندی سوخاری (جعبه ، پلیت)
۳۵	بسته بندی سیب زمینی سرخ کرده (جعبه ، پلیت)
۴۰	بسته بندی همبرگر(جعبه ، پاکت ، رپ)
۴۹	پاکت های بیرون بر فست فود و کافی شاپ
۵۴	کف سینی (فست فود و کافه)
۵۶	معرفی سایر خدمات و محصولات

معرفی ما

چاپ بدون سلیندر و کلیشه - تحویل فوری ، تیراژ دلخواه
چاپ با دستگاه فیشر آلمان - با کلیشه ، کیفیت بالا، قیمت مناسب برای سفارشات تناژ

تیم مرکز چاپ و بسته بندی همدان مشتاق است، شما را برای داشتن آخرین متد و جذابترین بسته بندی بدون سلیندر و کلیشه یاری کند. قیمت های مناسب و رقابتی ، تیراژ دلخواه و تحویل فوری محصولات مختلفی از جمله لیبل های پشت چسبدار برای بسته بندی ظروف فلزی و پلاستیکی، فیلم های بسته بندی، سلفون چند لایه مناسب برای تولید پاکت بسته بندی حبوبات ، تنقلات و خشکبار، فست فود و انواع ساشه برای بسته بندی های تک نفره قهوه و دمنوش با مقاومت بالا با بکار گیری جدیدترین تکنولوژی چاپ، عرضه می شود. همه چیز زیر یک سقف را از ما بخواهید از صفر تا صد خدمات طراحی ، چاپ و تبلیغات. این مجموعه در ۶ فاز چاپ و خدمات آن مفتخر است به شما مشتریان عزیز خدمت رسانی کند .



فاز اول | واحد وب رول روزنامه - پیام رسانه

این مرکز در ابتدا با راه‌اندازی دستگاه‌های چاپ وب رول در غرب کشور (همدان) و شمال غرب (تبریز) و چاپ همزمان دو روزنامه ایران و همشهری و بیش از ۲۰۰ نشریه محلی و منطقه ای برای بیش از ۱۰ استان به هدف تعیین شده در فاز یک با برند پیام رسانه رسید.

فاز دوم | واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی

در فاز دوم با راه‌اندازی واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی با دستگاه‌های ساخت کشور آلمان و ژاپن بر مبنای تعداد رنگ، نوع دستگاه انتخاب و خدمات چاپ انجام می‌گیرد که انواع خدمات چاپ کاتالوگ، تراکت، بروشور، پوستر، مجلات، کارت ویزیت، چاپ و تولید جعبه‌های مقوایی و چاپ انواع کتاب و دفتر، چاپ لیبل‌های پشت چسبدار و لیبل‌های بدون چسب، چاپ انواع ست اداری و فولدر و پاکت ارائه می‌شود.

فاز سوم | واحد صحافی و جلد سازی

فاز سوم با راه‌اندازی دستگاه‌های صحافی و جلد سازی و تولید انواع دفتر، کتاب، مجلات، سررسید و ست‌های اداری این مرکز تبدیل به بزرگترین تولید کننده دفاتر مدرسه در غرب کشور شد.

فاز چهارم | واحد چاپ انواع لیبل بدون نیاز به سیلندر و کلیشه همدان لیبل، واحد طراحی روتاپک و واحد همدان فروت

فاز چهارم این مجموعه درصدد برطرف کردن یکی از بزرگترین مشکلات صنعت چاپ ایران، یعنی چاپ با سیلندر و کلیشه برآمد و با وارد کردن جدیدترین ماشین چاپ لیبل اروپایی در سال 2017، ایران و همدان را تبدیل به قطب چاپ بدون سیلندر و کلیشه در خاورمیانه کرد. چاپ بدون سیلندر و کلیشه مزیت منحصر به فردی است که همزمان چندین مشکل تولید کنندگان از جمله ساخت سیلندر و کلیشه و هزینه‌های گزاف، محدودیت تیراژ، محدودیت زمان تحویل، محدودیت رنگی در چاپ انواع لیبل‌های پشت چسبدار و متریال‌های بسته بندی را برطرف می‌کند. این فاز در ادامه با راه‌اندازی واحد طراحی اختصاصی انواع بسته بندی، طراحی لوگو و... در قالب تیم حرفه‌ای متخصص به نام "روتاپک" و همچنین راه‌اندازی واحد مستقل در جهت توسعه بسته بندی میوه و سبزیجات "همدان فروت" گام جدیدی در راه توسعه بسته بندی برداشت.

فاز پنجم | راه اندازی خطوط تکمیلی و پاکت سازی (واحد پک پلاست)
راه اندازی واحد اختصاصی ساخت انواع پاکت زیپ دار، بغل کاست، ته کاست، پنجره دار و... و همچنین بسته بندی های مناسب فست فود در 5مین فاز این مرکز صورت پذیرفت و با چاپ بدون سیلندر و کلیشه در واحد "پک پلاست" خدمات تولیدی خود را به مشتریان گسترده تر کرد.

فاز ششم | چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان، واحد فلکسوگرافی (Hamedan Flex)
مرکز چاپ و بسته بندی همدان امسال با افتتاح فاز 6 خود در حوزه چاپ با کلیشه با استفاده از تکنولوژی روز دنیا با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان ، خدمات خود را برای شما عزیزان ارتقا داد. از این پس مشتریان عزیز همدان لیبل در کنار چاپ بدون سیلندر و کلیشه ، تحویل فوری و تیراژ دلخواه ، میتوانند سفارش های خود را با جدیدترین فناوری چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی آلمان نیز انجام دهند.



از مزایای دستگاه جدید چاپ فیشر آلمان میتوان به موارد زیر پرداخت:

- بهره گیری از آخرین فناوری چاپ با کلیشه با جدیدترین دستگاه چاپ فیشر آلمان
- چاپ به صورت 8 رنگ
- کیفیت بسیار بالا در سفارشات تناژ
- استارت سفارش از 300 کیلو گرم
- چاپ بر روی انواع متریال های دلخواه شما از جمله : انواع فیلم های منطعف، شرینگ ، کاغذی ، پلی اتیلن و ...
- چاپ تا حداکثر ابعاد 1,350 میلی متر

درباره دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان (فلکسو گرافی) بیشتر بدانیم

دستگاه چاپ فلکسو به عنوان یک روش چاپی همه کاره شناخته شده است که روی اکثر سطوح قابلیت چاپ را دارد اما در بیشتر موارد برای چاپ روی فیلم های پلیمری استفاده می شود. بیشترین میزان مصرف دستگاه چاپ فلکسو برای محصولات پلی اتیلنی است .

کلیشه چاپ فلکسو چیست؟

کلیشه چاپ فلکسو همانطور که از نامش مشخص است، کلیشه چاپ ژلاتینی مخصوص دستگاه چاپ فلکسو و سیلندر مرکز می باشد. این نوع کلیشه با استفاده از چسب روی سیلندر چسبانده شده و با هر بار چرخش رنگ به آن مالیده شده و روی سطح نایلون یا دیگر فیلم های پلیمری چاپ می شود .

دستگاه لمینت و دستگاه های پاکت ساز ، شیترها و برش ها

این مرکز علاوه بر ارائه خدمات چاپ کلیشه ، با استفاده از دستگاه لمینت نورد مکانیکا سوپر کمبی 3000 و همچنین واحد تخصصی پاکت سازی بالغ بر 5 دستگاه شیتتر، 2 دستگاه برش و جدیدترین دستگاه پاکت سازی روز دنیا ، خدمات چاپ و بسته بندی را به طور کامل به شما عزیزان ارائه می دهد .



اهمیت بسته بندی فست فود

برای رستوران ها یا فست فودی ها معروفیت و محبوبیت و شناخت آن ها با نام یا برند تجاری بسیار پر اهمیت می باشد. تبلیغات رستوران ها یا فست فودی های می تواند از نصب بیلبورد و بنر یا شبکه های تلویزیونی یا حتی فضای مجازی باشد اما اثر گذار ترین نوع آن ها که تبلیغ شما را در خانه یا حتی محل کار مشتریانانتان میکند، تبلیغات در نوع بسته بندی با برند شماست. در دنیایی که دیده شدن و مطرح بودن می تواند موفقیت یا عدم موفقیت یک حرفه را تعیین کند این مسئله دغدغه بسیار مهمی به حساب می آید؛ مثلاً تصویر چهره کلنل ساندرز بر روی تابلوها و بسته بندی های KFC در سراسر دنیا نشان از طعم واحد مرغ کنتاکی دارد. در پک فست فودهایی که برای هویت خود ارزش قائل هستند، نیز استانداردهایی نظیر طراحی پایه ای برای پک مواد غذایی و... را می توان مشاهده نمود. طراحی روی پاکت ها یا جعبه ها و هماهنگی بین بسته بندی های ارائه شده، باعث می شود مشتری هماهنگی مجموعه و کیفیت بالا را احساس کند و برای آن فست فود یا رستوران در ذهن مشتریان آنان دیدگاه مثبتی ایجاد شود. به عنوان مثال در نظر بگیرید تلفنی یا آنلاین سفارش یک غذای فست فودی می دهید. هنگام دریافت غذای خود یک پاکت فست فود با برند رستوران مذکور دریافت می کنید که پس از بازکردن جعبه با پک مناسب غذا در بسته های مختلف مانند لیوان و جعبه سیب زمینی با لوگوی مخصوص که به طور دقیق و راحت در بسته جای گرفته اند، مواجه می شوید، چه چیزی بیشتر از این می تواند قبل از صرف غذا تصور مثبت و خوش آیندی را برای شما رقم بزند؟

بسته بندی فست فود باید چه ویژگی هایی داشته باشد؟

استحکام در بسته بندی و داشتن **ظاهر مناسب** دو مولفه مهم در پک غذاهای فست فود هستند. جعبه یا پاکتی که برای بسته بندی مواد غذایی از آن استفاده می شود، باید توانایی نگهداری وزن غذا را داشته باشد. اگر بسته یا جعبه مورد نظر استحکام و توانایی تحمل وزن غذا را نداشته باشد، باعث آسیب دیدن محتوای غذا خواهد شد و با ایجاد ظاهر ناخوشایند برای غذا به زیان مجموعه عمل خواهد کرد. داشتن ظاهر مناسب نیز می تواند تاثیر زیادی داشته باشد. طراحی بسته بندی مواد غذایی باید به گونه ای باشد که خیلی شلوغ نباشد و البته اشتها برانگیز نیز باشد.

چگونه بسته بندی مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنید؟

● برای بسته بندی چه محصولی میخواهید استفاده کنید؟

بسته بندی شما بایستی از محصول مراقبت کند، مقاومت کامل را داشته باشد، پاره یا سوراخ نشود، به راحتی باز شود که همه این ها بسته به نوع محصول شما، مایع یا جامد و یا حتی پودری بودن آن ها دارد برای مثال حتی خصوصیات مانند نرم یا خشن (متخلخل) بودن، صاف یا انحناء داشتن، خشک یا مرطوب بودن آن نیز در انتخاب، مهم هستند که باید حتماً پیش از انتخاب جنس بسته بندی به آن توجه فرمایید.

● بازار هدف شما را چه کسانی تشکیل می دهند و قیمت تمام شده محصول شما چقدر است؟

یکی دیگر از عوامل مهم در انتخاب نوع و جنس بسته بندی محصول شما، قیمت تمام شده و بازار هدف می باشد که برای مثال اگر قیمت تمام شده شما به نسبت سایر محصولات مشابه ارزان تر است میتوانید از متریال گران تری استفاده کنید تا جلب توجه بیشتری داشته باشد (مانند متالایز) و یا اگر هزینه تمام شده بالاتر است میتوانید از ساشه شفاف یا صدفی استفاده کنید که ارزان تر است، اما مسئله دیگر این است که بازار هدف شما کجاست؟ استانان، ایران و یا خارج از کشور؟ زیرا با توجه به مدت زمان حمل و نقل استاندارد های بسته بندی در کشور های مختلف و یا جلوگیری از خراب شدگی محصول در حین انبار داری، باید به این نکات توجه شود.

● در چه شرایطی باید مقاومت کافی داشته باشد و محصول شما را حفظ کند؟

اطلاع از کاربرد و شرایط استفاده نهایی از بسته بندی، از آن جهت که تا چه اندازه کیفیت ویژه ای مورد نیاز است ضروری است. بنابراین دماهای شدید (سرد یا گرم)، آب و هوا، نور آفتاب، گرد و غبار یا دوده، مواد شیمیایی، حلال ها، آب، مواد شوینده و تمامی شرایط خارجی، همچنین مقاومت برای بسته بندی محصولات مورد نظر خود را بایستی در نظر داشته باشید.

● طراحی برای راحتی

در خصوص فست فودها موضوع مهم راحتی و سهولت است. مشتریان فست فودها معمولا می‌خواهند زمانی که برای رفتن به کار یا رسیدن به باشگاه عجله دارند، ساده و آسان یک وعده غذایی یا میان وعده مصرف بکنند. کار شما در این مورد این است که اطمینان حاصل کنید که بسته بندی‌ای که آماده کرده‌اید مناسب، ساده و قابل ارائه به مشتری باشد. به عنوان مثال، شما می‌توانید جعبه‌های کوچکی را در طیف وسیعی از اندازه‌ها مناسب با غذاهایی که ارائه می‌دهید در دسترس داشته باشید تا بر اساس سفارش مشتری پک مناسبی انجام دهید. از سوی دیگر، استفاده از جعبه‌هایی که غذا را گرم نگه دارد و محکم‌تر باشد، می‌تواند یک گزینه عالی برای مصرف در حال حرکت باشد. به یاد داشته باشید هنگام انتخاب طرح خود نکات زیر را در نظر داشته باشید

اندازه جعبه: بسته به گزینه‌های غذایی‌ای که شما ارائه می‌دهید، ممکن است نیاز به طیف وسیعی از اندازه‌ها برای هر ظرف، از جمله جعبه‌های یک نفره و خانواده داشته باشید

جنس: استفاده از جنس مناسب می‌تواند تفاوت زیادی ایجاد کند. به عنوان مثال، جعبه‌های مقوایی، کارآمد، سبک و ایده آل برای نگهداری مواد غذایی گرم است

● خلاقیت را به کار خود اضافه کنید

هیچ کس پک نامناسب مواد غذایی را نمی‌پسندد. خوشبختانه عناصر خلاق زیادی را می‌توانید به کار خود اضافه کنید تا محصول خود را برجسته کنید. به عنوان مثال، رنگ می‌تواند یک راه عالی برای ایجاد یک بسته جذاب و متفاوت باشد. شما می‌توانید سایه‌های رنگ‌هایی را انتخاب کنید که به طور مستقیم به تصویر برند شما مرتبط هستند یا از رنگ‌هایی استفاده کنید که برای نوع غذایی که شما می‌فروشید طراحی شده است. به عنوان مثال، استفاده از رنگ سبز و طرح سبزیجات ممکن است برای یک فست فود که غذاهای گیاهی به فروش می‌رساند، مناسب باشد

برخی از شرکت‌های فست فودها محصولات پک مواد غذایی خود را با تصاویری با وضوح بالا از ساندویچ‌های خود، همبرگر و سیب زمینی سرخ شده طراحی می‌کنند. هر کدام از گزینه‌ها را که انتخاب می‌کنید، به یاد داشته باشید که نباید پک‌های محصولات خود را با عناصر مختلف ترکیب کنید، زیرا این کار می‌تواند مشتری شما را گیج کند. پس طراحی پک محصول خود را ساده و اشتها آور انجام دهید

● کاری متفاوت انجام دهید

در نهایت، به یاد داشته باشید که پک غذای شما فرصتی عالی برای نشان دادن چیزی است که نام تجاری شما را متفاوت می‌کند. بهترین طرح‌ها گاهی اوقات نامناسب هستند، بنابراین قبل از تصمیم‌گیری در مورد طرح نهایی خود، با فونت‌های مختلف و چاپ‌های مختلف آن را کاملاً بررسی و آزمایش کنید. یکی از راه‌های برجسته کردن فست فود شما، استفاده از پک مناسب است تا بتوانید خودتان را برجسته و پرنسب کنید. به عنوان مثال، انتخاب یک پک مقاوم و در عین حال سازگار با محیط‌زیست و قابل بازیافت، به مشتریان شما این پیام را می‌دهد که شما از حافظان محیط زیست و طبیعت هستید. این نه تنها باعث می‌شود که توجه دیگران به ماهیت متفاوت شرکت شما جلب شود، بلکه باعث می‌شود که مشتری‌های آگاه‌تری که به این مسائل اهمیت می‌دهند به طرفداران محصولات شما تبدیل بشوند.

● در چه تیراژی می‌خواهید چاپ کنید؟

یکی از عوامل متعددی که تاثیر به سزایی در قیمت تمام شده دارد، تیراژ انتخابی شما می‌باشد، پس با توجه به تیراژ انتخابی شما برای چاپ با کمترین قیمت و بهترین کیفیت گزینه‌های زیر در مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) ارائه شده اند

الف) تیراژ از 10 تا 300 کیلو با چاپ دیجیتال (بدون سیلندر و کلیشه)
ب) تیراژ از 300 کیلو به بالا با دستگاه فلکسو - افست یووی (hamedan flex)

انواع خدمات بسته‌بندی فست فود در پیک پلاست

بسته بندی پیتزا

جعبه | پاکت



پیتزا ● جعبه ○ پاکت ○ رپ ○



@anichap.co

رپ ○ پاکت ● جعبه ○

پیتزا





رپ ○ پاکت ● جعبه ○

پیتزا



بسته بندی ساندریج

جعبه | پاکت | رپ

رپ ○ پاكٲ ○ جعبه ● **ساندويچ**



رپ ○ پاکت ● جعبه ○

ساندویچ



رپ ○ پکت ● جعبه ○

ساندویچ

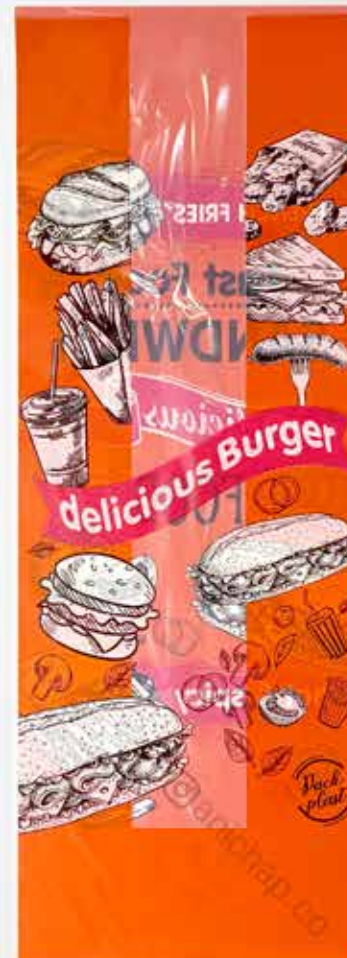
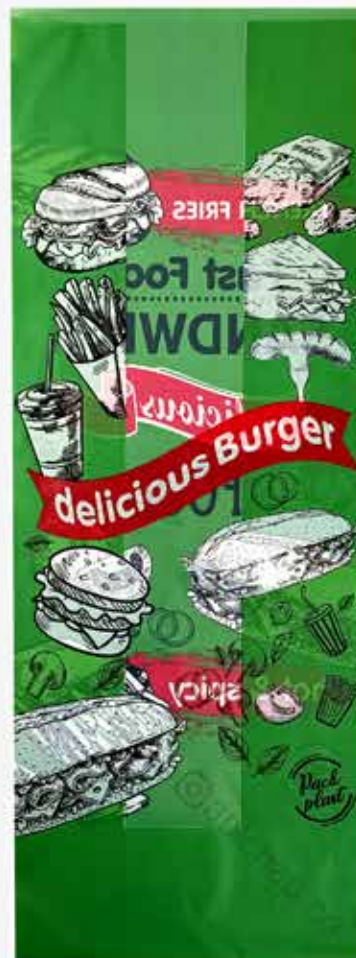
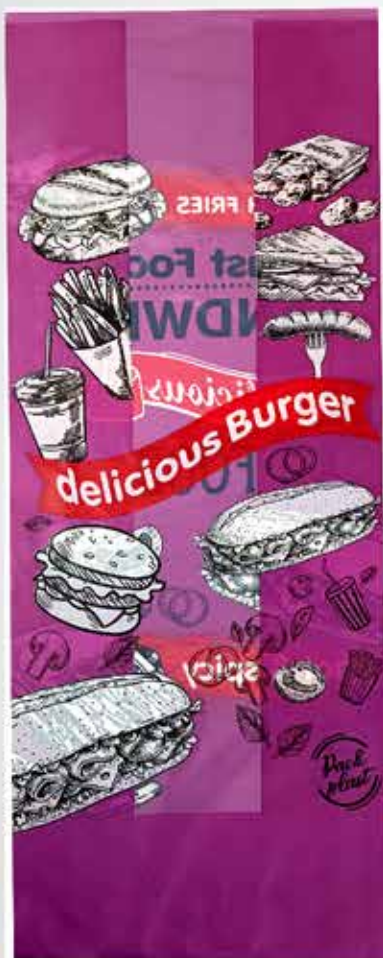


رپ ○ پاکت ● جعبه ○ **ساندویچ**



رپ ○ پاکت ● جعبه ○

ساندویچ



رپ ○ پکت ● جعبه ○

ساندویچ



رپ ○ پاکت ● جعبه ○

ساندویچ



رپ ○ پاكٲ ● جعبه ○

ساندويچ



رپ ○ پاكٲ ● جعبه ○

ساندويچ



رپ ○ پاكٲ ● جعبه ○

ساندويچ



رپ ○ پاکت ● جعبه ○

ساندویچ



رپ ○ پکت ● جعبه ○

ساندویچ



بسته بندی سوخاری

جعبه | پلیت



پليت ○

جعبه ●

سوخارى





سوخاری جعبه پلینت





پلیت ●

جعبه ○

سوخاری



بسته بندی سیب زمینی سرخ کرده

جعبه | پلیت

پليت جعبه

سيب زمينى





پلیت ● جعبه ○

سیب زمینی





پلیت ● جعبه ○

سیب زمینی



پلیت ● جعبه ○

سیب زمینی



بسته بندی همبرگر

جعبه | پاکت | رپ



برگر ● جعبه ○ پاكٲ ○ رپ ○





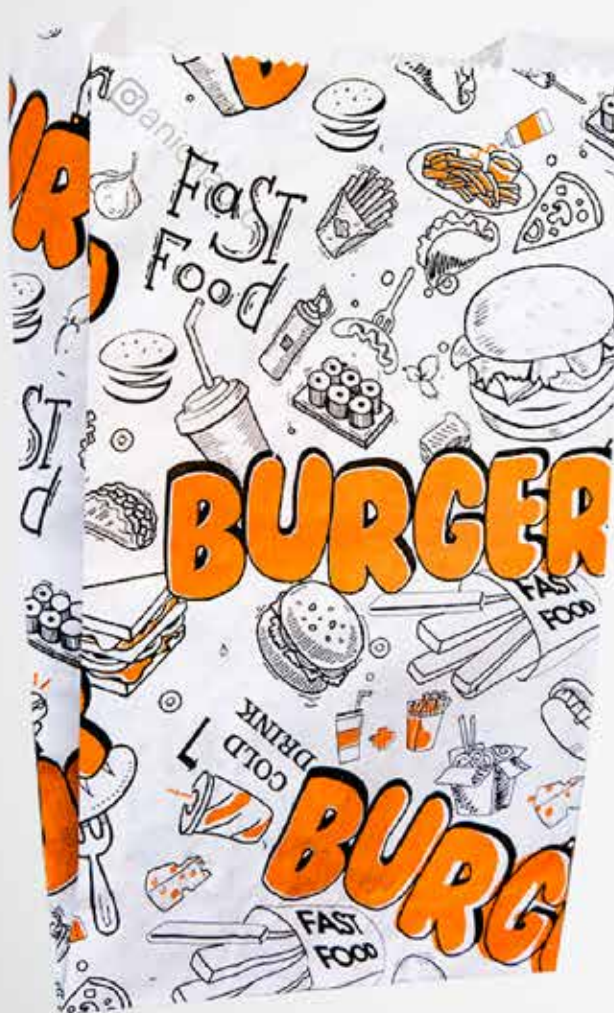
برگر ● جعبه ○ پاکت ○ رپ ○



برگر جعبه پاکت رب



برگر جعبه پاكت رپ



برگر جعبه پاکت رپ



برگر جعبه پاکت رب



برگر جعبه پاکت رپ



برگر  جعبه  پاکت  رب 



پاکت‌های بیرون‌بر فست‌فود و کافی‌شاپ









کف‌سپینی

فست فود و کافی شاپ



بزرگترین چاپخانه فرهنگی-صنعتی غرب کشور

چاپ دیجیتال بدون سیلندر و کلیشه
چاپ با کلیشه سیلندر مرکزی 8 رنگ

 www.anichap.com

 [anichap.co](https://www.instagram.com/anichap.co)



تولید انواع پاکت

پاکت های فست فودی با چاپ اختصاصی
و فرم عمومی، انواع پاکت های خشکبار

 www.packplast.ir

 [packplast2022](https://www.instagram.com/packplast2022)



طراحی حرفه ای بسته بندی

مشاوره، ایده پردازی و
طراحی بسته بندی

www.rota-pack.ir

[rota.pack](https://www.instagram.com/rota.pack)



چاپ بسته بندی میوه و سبزیجات

چاپ لیبل میوه، دورپیچ، نبشی
کلاه پالت، کمربند میوه

www.hpcfruit.com

[hpcfruit](https://www.instagram.com/hpcfruit)





تهیه شده در
شرکت فناوری و توسعه همدان پیام پلاس
Hamedan Payam⁺
Technology and Development Company

 WWW.hpplus.org  info@hpplus.org  [hppluscompany](https://www.instagram.com/hppluscompany)  0918 314 8188