

شرکت چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY



واحد همدان فروت (چاپ بسته بندی برای میوه و سبزیجات)

WWW.Anichap.com

anichap.co

anichap

دفتر مرکزی: همدان، خیابان مهدیه، ساختمان پیام

چاپخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم

چاپخانه: 081 - 34586733

مدیریت: 0918 314 8188

anichap.co

anichap

anichap





HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY

فهرست

- معرفی ما ۴
- مزایای دستگاه جدید چاپ فیشر آلمان ۷
- دستگاه لمینت و دستگاه های پاکت ساز ، شیترها و برش ها ۸
- چگونه لیبل مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنیم؟ ۹
- لیبل پشت چسبدار انگشتی ۱۱
- دورپیچ میوه ، محصولی برای حفاظت و اصالت کالا ۱۵
- کمر بند میوه ، بسته بندی ارزان و شیک برای سبد میوه ۱۹
- کلاه پالت محصولی برای تبلیغ برند شما ۲۲
- نبشی و زیبایی سبد ۲۵
- گونی با کیفیت بالا ۲۷
- معرفی سایر خدمات و محصولات ۳۱

معرفی ما

چاپ بدون سلیندر و کلیشه - تحویل فوری - تیراژ دلخواه

تیم مرکز چاپ و بسته بندی همدان مشتاق است، شما را برای داشتن آخرین متد و جذابترین بسته بندی بدون سلیندر و کلیشه یاری کند. قیمت های مناسب و رقابتی، تیراژ دلخواه و تحویل فوری محصولات مختلفی از جمله لیبل های پشت چسبدار برای بسته بندی ظروف فلزی و پلاستیکی، فیلم های بسته بندی، سلفون چند لایه مناسب برای تولید پاکت بسته بندی حبوبات، تنقلات و خشکبار، فست فود و انواع ساشه برای بسته بندی های تک نفره قهوه و دمنوش با مقاومت بالا با بکار گیری جدیدترین تکنولوژی چاپ، عرضه می شود. همه چیز زیر یک سقف را از ما بخواهید از صفر تا صد خدمات طراحی، چاپ و تبلیغات. این مجموعه در ۶ فاز چاپ و خدمات آن مفتخر است به شما مشتریان عزیز خدمت رسانی کند.



فاز اول | واحد وب رول روزنامه - پیام رسانه

این مرکز در ابتدا با راه اندازی دستگاه های چاپ وب رول در غرب کشور (همدان) و شمال غرب (تبریز) و چاپ همزمان دو روزنامه ایران و همشهری و بیش از ۲۰۰ نشریه محلی و منطقه ای برای بیش از ۱۰ استان به هدف تعیین شده در فاز یک با برند پیام رسانه رسید.

فاز دوم | واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی

در فاز دوم با راه اندازی واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی با دستگاه های ساخت کشور آلمان و ژاپن بر مبنای تعداد رنگ، نوع دستگاه انتخاب و خدمات چاپ انجام می گیرد که انواع خدمات چاپ کاتالوگ، تراکت، بروشور، پوستر، مجلات، کارت ویزیت، چاپ و تولید جعبه های مقوایی و چاپ انواع کتاب و دفتر، چاپ لیبل های پشت چسبدار و لیبل های بدون چسب، چاپ انواع ست اداری و فولدر و پاکت ارائه می شود.

فاز سوم | واحد صحافی و جلد سازی

فاز سوم با راه اندازی دستگاه های صحافی و جلد سازی و تولید انواع دفتر، کتاب، مجلات، سررسید و ست های اداری این مرکز تبدیل به بزرگترین تولید کننده دفاتر مدرسه در غرب کشور شد.

فاز چهارم | واحد چاپ انواع لیبل بدون نیاز به سیلندر و کلیشه همدان لیبل، واحد طراحی روتاپک و واحد همدان فروت

فاز چهارم این مجموعه درصدد برطرف کردن یکی از بزرگترین مشکلات صنعت چاپ ایران، یعنی چاپ با سیلندر و کلیشه برآمد و با وارد کردن جدیدترین ماشین چاپ لیبل اروپایی در سال 2017، ایران و همدان را تبدیل به قطب چاپ بدون سیلندر و کلیشه در خاورمیانه کرد. چاپ بدون سیلندر و کلیشه مزیت منحصر به فردی است که همزمان چندین مشکل تولید کنندگان از جمله ساخت سیلندر و کلیشه و هزینه های گزاف، محدودیت تیراژ، محدودیت زمان تحویل، محدودیت رنگی در چاپ انواع لیبل های پشت چسبدار و متریال های بسته بندی را برطرف می کند. این فاز در ادامه با راه اندازی واحد طراحی اختصاصی انواع بسته بندی، طراحی لوگو و... در قالب تیم حرفه ای متخصص به نام "روتاپک" و همچنین راه اندازی واحد مستقل در جهت توسعه بسته بندی میوه و سبزیجات "همدان فروت" گام جدیدی در راه توسعه بسته بندی برداشت.

فاز پنجم | راه اندازی خطوط تکمیلی و پاکت سازی (واحد پک پلاست)
راه اندازی واحد اختصاصی ساخت انواع پاکت زیپ دار، بغل کاست، ته کاست، پنجره دار و... و همچنین بسته بندی های مناسب فست فود در 5مین فاز این مرکز صورت پذیرفت و با چاپ بدون سیلندر و کلیشه در واحد "پک پلاست" خدمات تولیدی خود را به مشتریان گسترده تر کرد.

فاز ششم | چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان، واحد فلکسوگرافی (Hamedan Flex)
مرکز چاپ و بسته بندی همدان امسال با افتتاح فاز 6 خود در حوزه چاپ با کلیشه با استفاده از تکنولوژی روز دنیا با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان ، خدمات خود را برای شما عزیزان ارتقا داد. از این پس مشتریان عزیز همدان لیبل در کنار چاپ بدون سیلندر و کلیشه ، تحویل فوری و تیراژ دلخواه ، میتوانند سفارش های خود را با جدیدترین فناوری چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی آلمان نیز انجام دهند.



از مزایای دستگاه جدید چاپ فیشر آلمان میتوان به موارد زیر پرداخت:

- بهره گیری از آخرین فناوری چاپ با کلیشه با جدیدترین دستگاه چاپ فیشر آلمان
- چاپ به صورت 8 رنگ
- کیفیت بسیار بالا در سفارشات تناژ
- استارت سفارش از 300 کیلو گرم
- چاپ بر روی انواع متریال های دلخواه شما از جمله : انواع فیلم های منطعف، شرینک ، کاغذی ، پلی اتیلن و ...
- چاپ تا حداکثر ابعاد 1,350 میلی متر

درباره دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان (فلکسو گرافی) بیشتر بدانیم

دستگاه چاپ فلکسو به عنوان یک روش چاپی همه کاره شناخته شده است که روی اکثر سطوح قابلیت چاپ را دارد اما در بیشتر موارد برای چاپ روی فیلم های پلیمری استفاده می شود. بیشترین میزان مصرف دستگاه چاپ فلکسو برای محصولات پلی اتیلنی است .

کلیشه چاپ فلکسو چیست؟

کلیشه چاپ فلکسو همانطور که از نامش مشخص است، کلیشه چاپ ژلاتینی مخصوص دستگاه چاپ فلکسو و سیلندر مرکز می باشد. این نوع کلیشه با استفاده از چسب روی سیلندر چسبانده شده و با هر بار چرخش رنگ به آن مالیده شده و روی سطح نایلون یا دیگر فیلم های پلیمری چاپ می شود .

دستگاه لمینت و دستگاه های پاکت ساز ، شیترها و برش ها

این مرکز علاوه بر ارائه خدمات چاپ کلیشه ، با استفاده از دستگاه لمینت نورد مکانیکا سوپر کمبی 3000 و همچنین واحد تخصصی پاکت سازی بالغ بر 5 دستگاه شیتتر، 2 دستگاه برش و جدیدترین دستگاه پاکت سازی روز دنیا ، خدمات چاپ و بسته بندی را به طور کامل به شما عزیزان ارائه می دهد .



چگونه لیبل مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنیم؟

• می‌خواهید بر روی چه سطحی لیبل را بچسبانید؟

لیبل شما بایستی به روی شیشه بچسبد، یا این‌که بر روی پلی‌استر، استیل یا چوب بایستی چسبانده شود؟ و شاید حتی فوم، لاستیک یا پارچه! ویژگی‌های این سطوح، در انتخاب برچسب مناسب نقش بسیار مهمی ایفا می‌کنند. نرم یا خشن (متخلخل) بودن، صاف یا انحنا داشتن، خشک یا مرطوب بودن سطوح و ... این‌ها خصوصیات مهمی هستند که باید حتماً پیش از تصمیم به خرید لیبل مناسب در نظر داشته باشید.

• چه نوع لیبل و ماده‌ای را جهت چسباندن مد نظر دارید؟

لایه اصلی تشکیل دهنده و مواد مورد استفاده، دیگر عامل مهم در انتخاب لیبل مناسب است. چسب مورد استفاده ممکن است نیاز باشد تا چنان قوی باشد که بتواند یک پلاک فلزی را نگه دارد، یا شاید بر روی یک ورقه طلق یا پلاستیک منعطف باید بچسبد. در این بین، کارکرد مورد انتظار شما از لیبل نیز نقشی کلیدی را ایفا میکند. آیا لیبل مورد استفاده نیاز است بطور دائمی روی سطح باقی بماند یا اینکه خاصیت جدا شدن برای آن اجتناب ناپذیر است؟

• در چه شرایطی باید اتصال و چسبندگی حفظ شود و مقاومت کافی وجود داشته باشد؟

اطلاع از کارکرد و شرایط استفاده نهایی از لیبل، از آن جهت که تا چه اندازه کیفیت ویژه‌ای مورد نیاز است، ضروری است. جهت استفاده و کاربردهای معمول در داخل محیط ساختمان و ادارات، احتمالاً بکارگیری اغلب برچسب های رایج - حتی برچسب کاغذی - هیچ‌گونه مشکلی برای شما ایجاد نکند. اما در صورتیکه لیبل در معرض شرایط محیطی بیرونی و تغییرات جوّی یا همین طور مواد شیمیایی باشد چطور؟! در این شرایط، یک برچسب ویژه دارای پوشش محافظ احتمالاً انتخاب مناسب‌تری باشد.

بنابراین دماهای شدید (سرد یا گرم)، آب و هوا، نور آفتاب، گرد و غبار یا دوده، مواد شیمیایی، حلال‌ها، آب، مواد شوینده و تمامی شرایط خارجی، همچنین مقاومت در برابر کشش و پاره شدن لیبل را برای برچسب‌گذاری سطوح یا بسته بندی محصولات مورد نظر خود بایستی در نظر داشته باشید.

• در چه تیراژی می خواهید چاپ کنید؟

یکی از عوامل متعددی که تاثیر به سزایی در قیمت تمام شده دارد، تیراژ انتخابی شما می باشد، پس با توجه به تیراژ انتخابی شما برای چاپ با کمترین قیمت و بهترین کیفیت گزینه های زیر در مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) ارائه شده اند:

الف) تیراژ کم در حد 1000 عدد با چاپ افست ورقی
ب) تیراژ از 1000 تا 20 هزار عدد با چاپ دیجیتال (بدون سیلندر و کلیشه)

لیبل پشت چسبدار انگشتی

کاغذی | آکروناال | صدفی



لیبل پشت چسبدار انگشتی چیست؟

این نوع از لیبل، برچسبی از جنس‌های گوناگون است که برای نمایش برند تولیدکننده، مشخصات شرکت تولید کننده و نمایش اصالت میوه یا دیگر خصوصیات و توضیحات بر روی انواع میوه‌ها و بسته بندی آن‌ها چسبانده می‌شود.

لیبل‌های انگشتی چیست؟

لیبل‌های چسب‌داری که بیشتر از جنس کاغذی، آکروئال و صدفی می‌باشند و در ابعاد کوچکی به اندازه یک بند انگشت یا 21 در 21 میلیمتر هستند (این ابعاد قابل تغییر است) که بیشتر به شکل گرد قابل استفاده می‌باشند.

کاربرد لیبل‌های انگشتی

لیبل‌های انگشتی در ابتدا برای چسباندن بر روی انواع میوه‌ها با استقبال بسیاری از جانب تولیدکننده‌ها مواجه شد و کم‌کم برای چسباندن بر روی انواع محصولات و یا بسته بندی‌های مختلف مورد استفاده قرار گرفت. این لیبل‌ها در کنار بسته بندی برای میوه در سایر صنایع نیز کاربرد‌های ویژه‌ای دارد.





دورپیچ میوه

محصولی برای حفاظت و اصالت کالا

سلفون شفاف | کاغذی | سولفات



دورپیچ میوه چیست؟

دورپیچ محصولی است که استفاده های مختلفی در حوزه بسته بندی دارد. میتوان از کاربردی های آن به بسته بندی میوه، فست فود و ... اشاره کرد، که به عنوان دورپیچ انواع میوه ، ساندویچ، برگر و ... استفاده می شود دورپیچ از قدیم الایام در بین ساندویچی ها و فست فود ها رواج داشته و همچنان مورد استفاده قرار می گیرد. در گذشته کاغذ های دورپیچی که برای ساندویچ ها استفاده می شد، کاغذ های گاهی بود اما امروزه دورپیچ با جنس های مختلفی مثل : کرافت، سلفون ، پلی استر ، کاغذی ، مومی ، تحریر و... مورد استفاده قرار میگیرد .

کاربردهای دورپیچ میوه را بشناسیم

دورپیچ میوه یکی از انواع بسته بندی شیک و لاکچری برای میوه ها می باشد که به سبب قیمت آن نسبت به لیبل میوه ، بیشتر برای میوه های لاکچری و یا صادراتی استفاده می شود . که البته برای کاهش قیمت بسته بندیتهان میتوان به صورت ضربدری ، عمودی و یا چند میوه ای که وسط سبد یا جعبه قرار دارند را کاغذ پیچید و به مابقی میوه ها لیبل چسباند .

این محصول به صورت پوششی کل سطح میوه را پوشانده و باعث افزایش مقاومت آن در برابر تغییر دما، افزایش زمان ماندگاری میوه ، محافظت از میوه در برابر آلودگی های هوا و حمل و نقل ، جلوگیری از پوسیدگی ، خراش و آسیب به میوه و به طور کلی **حفاظت از محصول** شما می شود.

علاوه بر تمامی مزایای گفته شده ، می توان به تاثیر به سزای دورپیچ میوه بر **اصالت کالای شما** اشاره کرد، به سبب چاپ دورپیچ های میوه با برند تولید کننده و شرکت های سورتنینگ میوه، این محصول سبب ارتقای ارزشمندی کالای شما و برند شدن آن و معرفی و تبلیغ خود برند شما به صورت غیر مستقیم خواهد شد. لازم به ذکر است همانطور که بسته بندی شکیل و زیبا در خرید محصولات در قفسه های فروشگاه تاثیر گذار است ، در خرید انواع میوه و صیفی جات نیز ، تحقیقات نشان داده ، سبزیجات و میوه جات بسته بندی شده با استقبال و رغبت بیشتری نسبت به سایر محصولات از جانب مشتری مواجه می شوند.





کمر بند میوه

بسته بندی ارزان و شیک برای سبد میوه



کمر بند میوه ، بسته بندی ارزان و شیک برای سبد

با توجه به گسترش صنعت بسته بندی و تاثیر بسته بندی های زیبا در افزایش فروش و برند سازی ، این روزها روش های مختلفی برای بسته بندی محصولات علی الخصوص میوه ها رونق گرفته است، که از لیبل های چسبدار، دورپیچ ، کلاه پالت و ... گرفته تا کمر بند یا لیبل سبد میوه با برند های اختصاصی تولید کننده چاپ و بسته بندی می شود.

کمر بند میوه چیست؟

کمر بند سبد میوه، که به آن "لیبل سبد میوه" نیز گفته می شود یکی از روش های بسته بندی میوه می باشد که در عین ارزانی آن ، بسته بندی ای بسیار شیک برای حفظ اصالت کالا و تبلیغ برند شما می باشد این کمر بند ها، نوارهای چسبدار یا بی چسب بلندی هستند که با برند اختصاصی شرکت های تولید کننده و یا سورتینگ میوه چاپ و بر روی سبد ها قرار داده می شوند.

ویژگی های کمر بند سبد میوه

- کمر بند های سبد میوه قابل سفارش در ابعاد مختلف بسته به اندازه سبد های میوه ، متغیر هستند این لیبل ها میتوانند در انواع متریا ل ها شامل : کاغذی، گلاسه ، صدفی و حتی به صورت پشت چسبدار و یا بدون چسب ، چاپ و بر روی سبد های میوه قرار داده شوند
- برای بسته بندی شکیل تر و جذاب تر میشود از کمر بند میوه سوپرلوکس استفاده کرد در صورت نیاز به نوعی دیگر از بسته بندی میتوان از کاغذ دور پیچ های سوپرلوکس استفاده کرد و یا به آن لیبل چسباند
 - برای اینکه هزینه بسته بندی پائین تر بیاید توصیه می شود به صورت افقی در سبد یا جعبه قرار گیرد و به مابقی میوه ها لیبل چسباند.



کلاه پالت

محصولی برای تبلیغ برند شما



کلاه پالت محصولی برای تبلیغ برند شما

کلاه پالت یکی از انواع بسته بندی برای میوه های صادراتی می باشد که میتواند معرف برند شما و در عین حال **نشان از اصالت کالای شما** بدهد. این محصول که به صورت کارتن های بزرگ چاپدار برای بسته بندی سبدها یا جعبه های شما به صورت کلی و چندتایی در حمل و نقل و ترابری به کار می رود ، از بسته بندی های جدید صنعت میوه و سبزیجات به حساب می آید.



نبشی زیبایی سبذ



نبشی و زیبایی سبد

نبشی به برگه های کوچک کاغذی یا گلاسه ای گفته می شود که در بسته بندی های میوه و سبزیجات به صورت های مختلفی در نبش سبد های بسته بندی قرار گرفته و با هزینه کمی سبد ها را تبدیل به بسته بندی هایی با برند و اطلاعات مورد نظر شما تبدیل می کنند

● این محصول فقط برای برخی میوه ها قابلیت استفاده دارد

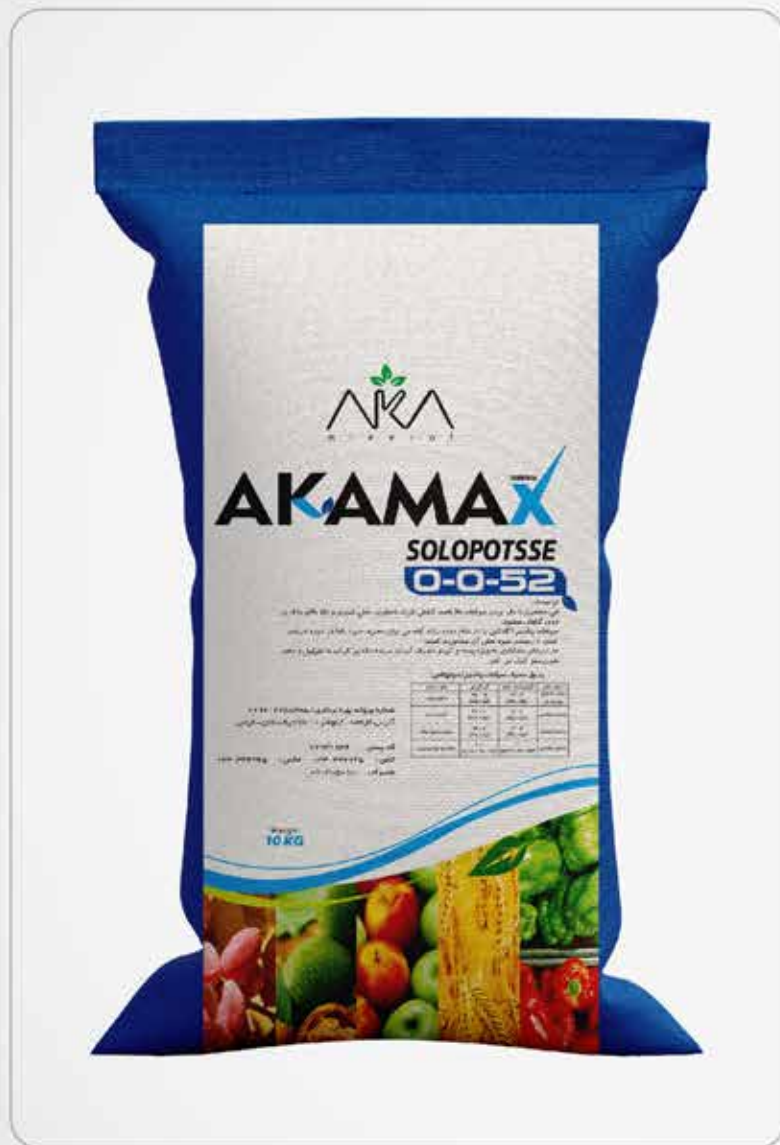


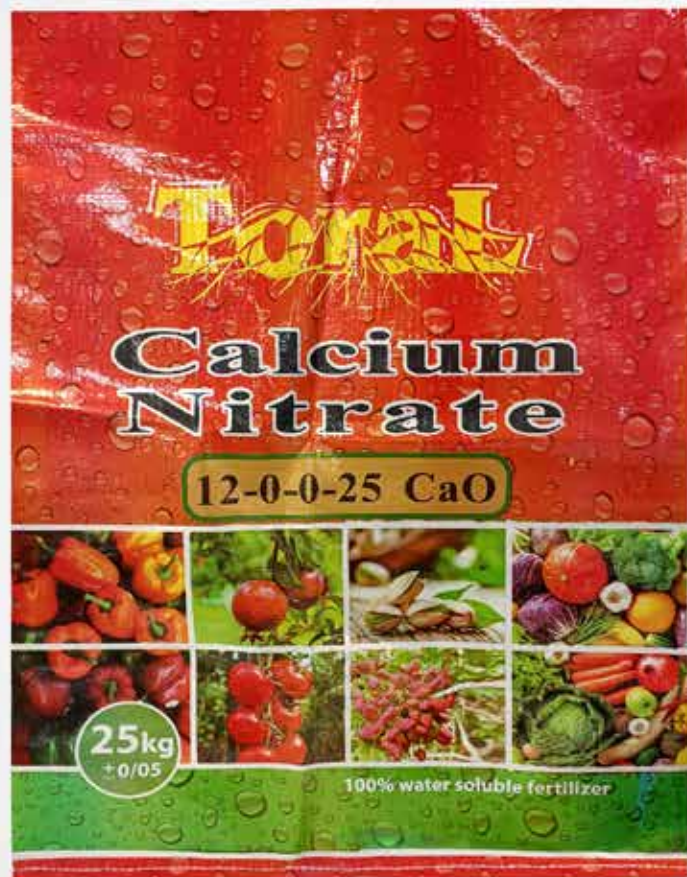
گونى با كىفیت بالا



- طرح روی گونی لمینت می شود از ویژگی های این کار این است که محدودیتی در طراحی نداریم کیفیت چاپ بالا و نتیجه نهایی نسبت به گونی های عادی تک رنگ، بسیار شیک و قابل توجه است، مخصوصا اگر در زمینه صادرات فعالیت دارید







بزرگترین چاپخانه فرهنگی-صنعتی غرب کشور

چاپ دیجیتال بدون سیلندر و کلیشه
چاپ با کلیشه سیلندر مرکزی 8 رنگ

 www.anichap.com

 [anichap.co](https://www.instagram.com/anichap.co)



تولید انواع پاکت

پاکت های فست فودی با چاپ اختصاصی
و فرم عمومی، انواع پاکت های خشکبار

 www.packplast.ir

 [packplast2022](https://www.instagram.com/packplast2022)



طراحی حرفه ای بسته بندی

مشاوره، ایده پردازی و
طراحی بسته بندی

www.rota-pack.ir

[rota.pack](https://www.instagram.com/rota.pack)



چاپ بسته بندی میوه و سبزیجات

چاپ لیبل میوه، دورپیچ، نبشی
کلاه پالت، کمر بند میوه

www.hpcfruit.com

[hpcfruit](https://www.instagram.com/hpcfruit)





تهیه شده در
شرکت فناوری و توسعه همدان پیام پلاس
Hamedan Payam⁺
Technology and Development Company

 WWW.hpplus.org  info@hpplus.org  [hppluscompany](https://www.instagram.com/hppluscompany)  0918 314 8188