

شرکت چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY



واحد افست شیت (Offset)

WWW.Anichap.com

anichap.co

anichap

دفتر مرکزی: همدان، خیابان مهدیه، ساختمان پیام
چاپخانه: همدان، شهرک صنعتی بهاران، خیابان صنعت، خیابان نهم
مدیریت: 0918 314 8188
چاپخانه: 081 - 34586733

anichap.co

anichap

anichap





HAMEDAN PRINTING & PACAGING COMPANY

فهرست

۴	معرفی ما
۷	معرفی فاز شیت
۷	چاپ افست و جعبه سازی را بیشتر بشناسیم
۸	مزایای چاپ افست
۹	چگونه بسته بندی مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنیم؟
۱۲	چاپ جعبه و اتیکت
۲۱	چاپ کارتن
۲۴	چاپ تقویم، دفتر و سر رسید
۲۹	چاپ لیبل افست
۳۲	چاپ اقلام تبلیغاتی-تراکت، بروشور و کاتالوگ
۳۴	چاپ کارت ویزیت و ست اداری
۳۷	معرفی سایر خدمات و محصولات

معرفی ما

چاپ بدون سلیندر و کلیشه - تحویل فوری ، تیراژ دلخواه
چاپ با دستگاه فیشر آلمان - با کلیشه ، کیفیت بالا، قیمت مناسب برای سفارشات تناژ

تیم مرکز چاپ و بسته بندی همدان مشتاق است، شما را برای داشتن آخرین متد و جذابترین بسته بندی بدون سلیندر و کلیشه یاری کند. قیمت های مناسب و رقابتی ، تیراژ دلخواه و تحویل فوری محصولات مختلفی از جمله لیبل های پشت چسبدار برای بسته بندی ظروف فلزی و پلاستیکی، فیلم های بسته بندی، سلفون چند لایه مناسب برای تولید پاکت بسته بندی حبوبات ، تنقلات و خشکبار، فست فود و انواع ساشه برای بسته بندی های تک نفره قهوه و دمنوش با مقاومت بالا با بکار گیری جدیدترین تکنولوژی چاپ، عرضه می شود. همه چیز زیر یک سقف را از ما بخواهید از صفر تا صد خدمات طراحی ، چاپ و تبلیغات. این مجموعه در ۶ فاز چاپ و خدمات آن مفتخر است به شما مشتریان عزیز خدمت رسانی کند.



فاز اول | واحد وب رول روزنامه - پیام رسانه

این مرکز در ابتدا با راه اندازی دستگاه های چاپ وب رول در غرب کشور (همدان) و شمال غرب (تبریز) و چاپ همزمان دو روزنامه ایران و همشهری و بیش از ۲۰۰ نشریه محلی و منطقه ای برای بیش از ۱۰ استان به هدف تعیین شده در فاز یک با برند پیام رسانه رسید.

فاز دوم | واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی

در فاز دوم با راه اندازی واحد افست ورقی (شیت) و بخش لیتوگرافی با دستگاه های ساخت کشور آلمان و ژاپن بر مبنای تعداد رنگ، نوع دستگاه انتخاب و خدمات چاپ انجام می گیرد که انواع خدمات چاپ کاتالوگ، تراکت، بروشور، پوستر، مجلات، کارت ویزیت، چاپ و تولید جعبه های مقوایی و چاپ انواع کتاب و دفتر، چاپ لیبل های پشت چسبدار و لیبل های بدون چسب، چاپ انواع ست اداری و فولدر و پاکت ارائه می شود.

فاز سوم | واحد صحافی و جلد سازی

فاز سوم با راه اندازی دستگاه های صحافی و جلد سازی و تولید انواع دفتر، کتاب، مجلات، سررسید و ست های اداری این مرکز تبدیل به بزرگترین تولید کننده دفاتر مدرسه در غرب کشور شد.

فاز چهارم | واحد چاپ انواع لیبل بدون نیاز به سیلندر و کلیشه همدان لیبل، واحد طراحی روتاپک و واحد همدان فروت

فاز چهارم این مجموعه درصدد برطرف کردن یکی از بزرگترین مشکلات صنعت چاپ ایران، یعنی چاپ با سیلندر و کلیشه برآمد و با وارد کردن جدیدترین ماشین چاپ لیبل اروپایی در سال 2017، ایران و همدان را تبدیل به قطب چاپ بدون سیلندر و کلیشه در خاورمیانه کرد. چاپ بدون سیلندر و کلیشه مزیت منحصر به فردی است که همزمان چندین مشکل تولید کنندگان از جمله ساخت سیلندر و کلیشه و هزینه های گزاف، محدودیت تیراژ، محدودیت زمان تحویل، محدودیت رنگی در چاپ انواع لیبل های پشت چسبدار و متریال های بسته بندی را برطرف می کند. این فاز در ادامه با راه اندازی واحد طراحی اختصاصی انواع بسته بندی، طراحی لوگو و... در قالب تیم حرفه ای متخصص به نام "روتاپک" و همچنین راه اندازی واحد مستقل در جهت توسعه بسته بندی میوه و سبزیجات "همدان فروت" گام جدیدی در راه توسعه بسته بندی برداشت.

فاز پنجم | راه اندازی خطوط تکمیلی و پاکت سازی (واحد پک پلاست)
راه اندازی واحد اختصاصی ساخت انواع پاکت زیپ دار، بغل کاست، ته کاست، پنجره دار و... و همچنین بسته بندی های مناسب فست فود در 5مین فاز این مرکز صورت پذیرفت و با چاپ بدون سیلندر و کلیشه در واحد "پک پلاست" خدمات تولیدی خود را به مشتریان گسترده تر کرد.

فاز ششم | چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان، واحد فلکسوگرافی (Hamedan Flex)
مرکز چاپ و بسته بندی همدان امسال با افتتاح فاز 6 خود در حوزه چاپ با کلیشه با استفاده از تکنولوژی روز دنیا با دستگاه سیلندر مرکزی فیشر آلمان ، خدمات خود را برای شما عزیزان ارتقا داد. از این پس مشتریان عزیز همدان لیبل در کنار چاپ بدون سیلندر و کلیشه ، تحویل فوری و تیراژ دلخواه ، میتوانند سفارش های خود را با جدیدترین فناوری چاپ کلیشه با دستگاه سیلندر مرکزی آلمان نیز انجام دهند.



معرفی فاز شیت و جعبه سازی (فاز 2 و 3)

واحد شیت (افست ورقی) با در اختیار داشتن دستگاه چاپ پیشرفته 4 رنگ توانایی چاپ روی انواع متریال های شیت شده مانند: کاغذ تحریر و گلاسه و در حوزه بسته بندی چاپ روی انواع کارتن بسته بندی را داراست. از محصولات قابل چاپ در این واحد می توان به چاپ انواع پوستر، تراکت، کارت ویزیت، دفتر و سررسید، کتاب، جعبه های بسته بندی که در بخش های بعدی کاتالوگ قابل مشاهده هستند ، میتوان اشاره نمود .

چاپ افست و جعبه سازی را بیشتر بشناسیم

چاپ افست را بشناسیم

شیت یا صفحه ی پرینت در واقع نوعی کاغذ از جنس چوب است که برای چاپ افست به کار می رود و مجلات، سربرگ ها، تقویم، بروشور، برگه های داخلی و پاکت های نامه را روی آن چاپ می کنند. شیت ها، ورقه های کاغذی با ابعاد مشخص مثل 70*50 یا 100*70 سانتی متر هستند که بسته به ابعاد محصول چاپی، از میان سایزهای مختلف، گزینه ی مناسب برای آن انتخاب می شود.

این شیت ها معمولا مقاومت زیادی در برابر رطوبت دارند و جوهر پرینتر به خوبی روی آن ها می نشیند. علاوه بر شیت، برای چاپ افست می توان از رول هم استفاده کرد. رول ها نیز مانند شیت از جنس کاغذ هستند و به لحاظ کیفی، تفاوتی با آن ندارند. رول ها برای چاپ مداوم و بی وقفه به کار می روند؛ در صورتی که در چاپ روی شیت، هر صفحه به صورت جداگانه چاپ می شود .

بخش جعبه سازی را بشناسیم

در دنیای امروزی چیزی که به شما کمک می‌کند تا در میان رقبا بتوانید مشتریان بیشتری را به سمت خود جلب کنید جعبه و کارتن بسته بندی محصولات شما است. در نتیجه شما به عنوان فردی که دارای برند هستید می‌توانید برای خود چاپ جعبه افست اختصاصی خود را داشته باشید، در ادامه با ما همراه باشید تا در مورد چاپ جعبه افست اختصاصی بیشتر صحبت کنیم.

یکی از روش های مناسب برای دیده شدن چاپ جعبه افست اختصاصی است. شما می‌توانید با در اختیار گذاشتن طرح خود به چاپخانه به کمک چاپ افست انواع اقسام جعبه‌های اختصاصی خود را برای برند سازی در اختیار داشته باشید.

در چاپ جعبه افست اختصاصی از لحاظ طرح، رنگ و اندازه محدودیتی وجود ندارد و شما حتی می‌توانید از رنگ های خاص هم در اجرای طرح خود استفاده کنید، زیرا در چاپ افست اختصاصی امکان استفاده از رنگ پنتون نیز وجود دارد و رنگ‌ها بر اساس کد CMYK تنظیم می‌شوند. همچنین شما در این نوع چاپ جعبه‌های با کیفیت بالا را برای برند خود خواهید داشت.

مزایای چاپ افست

- با یک جعبه مقوایی چاپ شده سفارشی برای محصولات خود، می‌توانید بسته بندی خود را متناسب با نام تجاری خود سفارشی کنید. سایر مزایای انتخاب جعبه سفارشی نسبت به جعبه‌های آماده و غیر اختصاصی عبارت است از:
- امکان استفاده از بسته بندی سازگار با محیط زیست و مقرون به صرفه
- ظاهری حرفه‌ای برای برند شما
- تضمین ایمنی محصول
- به شما امکان می‌دهد اطلاعات تماس را اضافه کنید
- به شما کمک می‌کند برجسته شوید و برند خود را بسازید
- امکان چاپ جعبه افست اختصاصی برای بسته بندی متناسب با محصولات شما

چگونه جعبه‌های افست اختصاصی چاپ کنیم

برای شخصی‌سازی جعبه بسته بندی خود، مطمئن شوید که آرم شرکت، طرح رنگ یا الگوی چاپی خود را اضافه کنید. این مراحل را دنبال کنید تا اطمینان حاصل کنید که درخواست جعبه شما به عنوان یک جعبه افست اختصاصی چاپ شده و به زیبایی شخصی سازی شده است:

- نوع جعبه خود را انتخاب کنید
- ابعاد جعبه را انتخاب کنید
- مقدار و مواد خود را انتخاب کنید
- تصمیم بگیرید که آیا می‌خواهید لوگو، برچسب یا سایر اطلاعات منحصر به فرد خود را اضافه کنید یا خیر

چگونه بسته بندی مناسب و مورد نیاز خود را انتخاب کنید؟

۱. برای بسته بندی چه محصولی می‌خواهید استفاده کنید؟

بسته بندی شما بایستی از محصول مراقبت کند، مقاومت کامل را داشته باشد، پاره یا سوراخ نشود، به راحتی باز شود که همه این‌ها بسته به نوع محصول شما، مایع یا جامد و یا حتی پودری بودن آن‌ها دارد برای مثال حتی خصوصیاتمانند نرم یا خشن (متخلخل) بودن، صاف یا انحناداشتن، خشک یا مرطوب بودن آن نیز در انتخاب، مهم هستند که باید حتماً پیش از انتخاب جنس بسته بندی به آن توجه فرمایید.

۲. بازار هدف شما را چه کسانی تشکیل می‌دهند و قیمت تمام شده محصول شما چقدر است؟

یکی دیگر از عوامل مهم در انتخاب نوع و جنس بسته بندی محصول شما، قیمت تمام شده و بازار هدف می‌باشد که برای مثال اگر قیمت تمام شده شما به نسبت سایر محصولات مشابه ارزان تر است می‌توانید از متریال گران تری استفاده کنید تا جلب توجه بیشتری داشته باشد و یا اگر هزینه تمام شده بالاتر است می‌توانید از کاغذهای گرماژ پایین تری استفاده کنید که ارزان تر است، اما مسئله دیگر این است که بازار هدف شما کجاست؟ استانتان، ایران و یا خارج از کشور؟

زیرا با توجه به مدت زمان حمل و نقل استاندارد های بسته بندی در کشور های مختلف و یا جلوگیری از خراب شدگی محصول در حین انبار داری، باید به این نکات توجه شود.

۳. در چه شرایطی باید مقاومت کافی داشته باشد و محصول شما را حفظ کند؟

اطلاع از کارکرد و شرایط استفاده نهایی از بسته بندی، از آن جهت که تا چه اندازه کیفیت ویژه‌ای مورد نیاز است، و هوا، نور آفتاب، گرد و غبار یا دوده، مواد شیمیایی، حلال‌ها، آب، ضروری است. دماهای شدید (سرد یا گرم)، آب مواد شوینده و تمامی شرایط خارجی، همچنین مقاومت برای بسته بندی محصولات مورد نظر خود را بایستی در نظر داشته باشید.

۴. طراحی برای راحتی

در خصوص فست فودها موضوع مهم راحتی و سهولت است. مشتریان فست فودها معمولا می‌خواهند زمانی که برای رفتن به کار یا رسیدن به باشگاه عجله دارند، ساده و آسان یک وعده غذایی یا میان وعده مصرف بکنند. کار شما در این مورد این است که اطمینان حاصل کنید که بسته بندی‌ای که آماده کرده‌اید مناسب، ساده و قابل ارائه به مشتری باشد. به عنوان مثال، شما می‌توانید جعبه‌های کوچکی را در طیف وسیعی از اندازه‌ها مناسب با غذاهایی که ارائه می‌دهید در دسترس داشته باشید تا بر اساس سفارش مشتری پک مناسبی انجام دهید. از سوی دیگر، استفاده از جعبه‌هایی که غذا را گرم نگه دارد و محکم‌تر باشد، می‌تواند یک گزینه عالی برای مصرف در حال حرکت باشد. به یاد داشته باشید هنگام انتخاب طرح خود نکات زیر را در نظر داشته باشید:

اندازه جعبه: بسته به گزینه‌های غذایی‌ای که شما ارائه می‌دهید، ممکن است نیاز به طیف وسیعی از اندازه‌ها برای هر ظرف، از جمله جعبه‌های یک نفره و خانواده داشته باشید.

جنس: استفاده از جنس مناسب می‌تواند تفاوت زیادی ایجاد کند. به عنوان مثال، جعبه‌های مقوایی، کارآمد، سبک و ایده آل برای نگهداری مواد غذایی گرم است.

۵. در چه تیراژی میخواهید چاپ کنید؟

یکی از عوامل متعددی که تاثیر به سزایی در قیمت تمام شده دارد، تیراژ انتخابی شما می باشد ، پس با توجه به تیراژ انتخابی شما برای چاپ با کمترین قیمت و بهترین کیفیت گزینه های زیر در مرکز چاپ و بسته بندی همدان (همدان لیبل) ارائه شده اند :

الف) تیراژ کم در حد 1000 عدد ، افست ورقی مناسب شماست (تحویل شیت)

ب) تیراژ از 1000 تا 20 هزار عدد چاپ بدون سیلندر و کلیشه دیجیتال (تحویل رول)

چاپ جعبه و اتیکت

Box Print

وظیفه جعبه بسته بندی تنها نگهداری از محصول نیست. لازم است که علاوه بر استحکام و مقاومت در برابر شرایط محیطی دارای چاپ مناسب و طراحی شکیل باشد. همچنین کیفیت خدماتی همچون برش و تاکنی نیز در زیبایی و استحکام جعبه دارای اهمیت است؛ که در ادامه نمونه ها را خواهید دید.

















چاپ کارتن

Carton Print

وظیفه کارتن نگهداری و محافظت از بسته بندی های کوچکتر، به عنوان نگهدارنده مادر است. چاپ کارتن داری دو نوع است **نوع اول** لمینتی که به صورت برچسب روی کارتون چسبانده می شود و دارای کیفیت چاپ بالا، چند رنگ و جزییات بیشتر است. **نوع دوم** چاپ مستقیم روی خود کارتن است که معمولا با تعداد رنگ های محدود و تک رنگ انجام می شود و چاپ سطح کمتری را می پوشاند ؛ که در ادامه نمونه ها را خواهید دید.



نمک سنگ طبیعی از ارس
جان همدان

این نمک با نمک سنگی است که در طبیعت به صورت لایه‌های نازک و رقیق در کنار هم قرار می‌گیرد و به دلیل داشتن املاح معدنی و عناصر طبیعی در خود، برای سلامتی و زیبایی بسیار مفید است.

سلامت و آرامش با نمک طبیعی

سلامت با نمک طبیعی از ارس

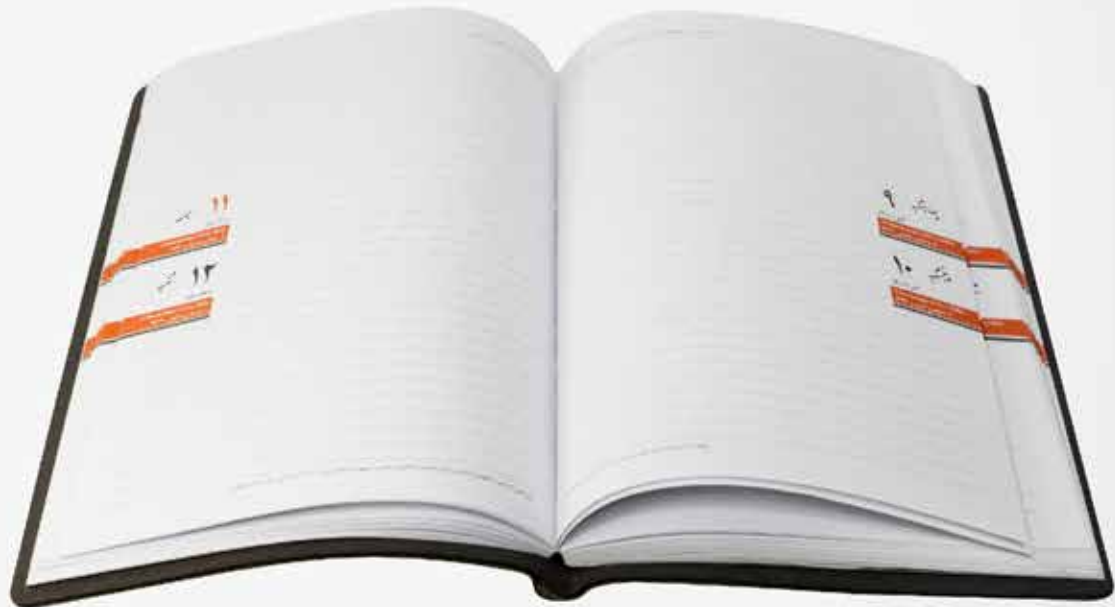
سلامتی، آرامش و زیبایی با نمک طبیعی جناح
Health, Relax and Beauty with Janah natural salt



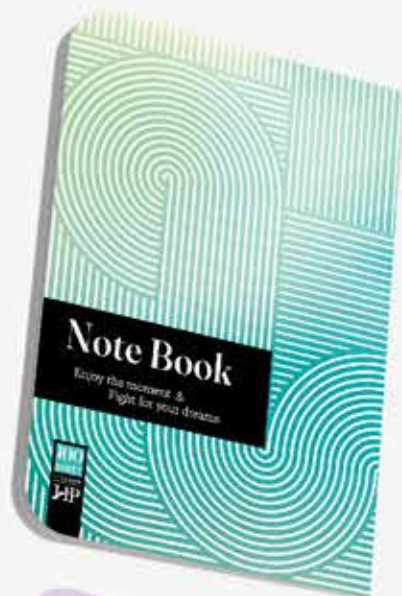
چاپ تقویم، دفتر و سررسید

Calendar and Notebook

این واحد با در اختیار داشتن دستگاه‌های برش، صحافی و... تاکنون قادر به تولید انواع دفتر و کتاب و سررسید و ست های اداری از مرحله چاپ تا جلد سازی و صحافی است. تجربه انجام این سفارشات را برای مشتریانی همچون آموزش و پرورش، هتل‌ها و سازمان‌های سطح متوسط و بزرگ انجام دادیم .









چاپ لیبل افسست

Label

اگر تیراژ چاپ پایینی دارید لیبل با چاپ افسست مناسب شماست

برای چاپ لیبل افسست باید :

- حداقل تیراژ مقرون به صرفه 1000 عدد است.
- علاوه بر تعداد این نوع چاپ لیبل یک عیب دیگر هم دارد و آن این است که امکان انتخاب سایز دلخواه به مانند چاپ دیجیتال میسر نبوده .
- متریال چاپی آن به اندازه چاپ دیجیتال متنوع نیست و فقط روی کاغذ و گلاسه چاپ زده می شود.
- مزیت این نوع چاپ در قیمت و تیراژ کم آن است.
- چیزی که باید به آن توجه کنید این است که چاپ لیبل به عنوان مشخصه و شناسنامه برند شما، محصول و خدماتی که ارائه می‌دهید به حساب می‌آید؛ همچنین لیبل اعتبار سازمان شما را بیشتر کرده و پرستیژ سازمانی متفاوتی را برای شما رغم می‌زند.



چاپ اقلام تبلیغاتی تراکت، بروشور، کاتالوگ

Tract, catalog, brochure

تبلیغات کاغذی جایگاه خود را همچنان حفظ کرده است و تاثیر بسزایی در دیده شدن و اطلاع رسانی در عموم مردم دارد. این نوع از تبلیغات در واحد شیت طراحی و چاپ انواع تراکت و پوستر و بروشور در سایزها و طرح های مختلف قابل سفارش است .



چاپ کارت ویزیت و ست اداری Visit Card

ایجاد و چاپ کارت ویزیت می تواند برای کسب کار شما بسیار موثر باشد، شما می توانید برای چاپ کارت ویزیت از طرح های خودتان و یا از متخصصین ما استفاده کنید. شما همچنین می توانید از متنوع ترین طرح های رنگی که تصویری از شرکت شما را نشان می دهد استفاده و با بالاترین کیفیت و با مجهز ترین دستگاه ها در سریع ترین زمان ممکن و پایین ترین قیمت کارت ویزیت های اختصاصی خود را چاپ نمایید. ما این اطمینان را به شما می دهد که با انتخاب یک کارت ویزیت مناسب و با یک چاپ بسیار عالی بتوانید یک کسب کار زیبا را برای خود به ارمغان بیاورید.





بزرگترین چاپخانه فرهنگی-صنعتی غرب کشور

چاپ دیجیتال بدون سیلندر و کلیشه
چاپ با کلیشه سیلندر مرکزی 8 رنگ

 www.anichap.com

 [anichap.co](https://www.instagram.com/anichap.co)



تولید انواع پاکت

پاکت های فست فودی با چاپ اختصاصی
و فرم عمومی، انواع پاکت های خشکبار

 www.packplast.ir

 [packplast2022](https://www.instagram.com/packplast2022)



طراحی حرفه ای بسته بندی

مشاوره، ایده پردازی و
طراحی بسته بندی

www.rota-pack.ir

[rota.pack](https://www.instagram.com/rota.pack)



چاپ بسته بندی میوه و سبزیجات

چاپ لیبل میوه، دورپیچ، نبشی
کلاه پالت، کمر بند میوه

www.hpcfruit.com

[hpcfruit](https://www.instagram.com/hpcfruit)





تهیه شده در
شرکت فناوری و توسعه همدان پیام پلاس
Hamedan Payam⁺
Technology and Development Company

 WWW.hpplus.org  info@hpplus.org  [hppluscompany](https://www.instagram.com/hppluscompany)  0918 314 8188